

Metodologías de investigación

aplicadas a la Comunicación

Metodologías de investigación aplicadas a la Comunicación



Metodologías de investigación aplicadas a la Comunicación

Portada: Nuestra Señora de la Caja Tonta, cerámica y técnica mixta,
de Diana Farfán Martínez (dianafarfan.com)



Consejo Directivo (2020-2022)

Presidencia:

María Victoria Pabón Montealegre, Universidad Pontificia Bolivariana - Medellín

Vicepresidencia:

María Ligia Herrera, Unipanamericana

Secretaria:

Isabel Cecilia Llerena Rangel, Universidad de la Costa

Vocales:

Antioquia: Beatriz Eugenia Quiceno Castañeda, Universidad de Medellín

Caribe: Luis Carlos Zúñiga Liñán, Universidad Jorge Tadeo Lozano

Centro: Juan Manuel Leal, Universidad Sergio Arboleda

Eje cafetero: Lina María León Cárdenas, Universidad del Quindío

Oriente: Jairo Barbosa Trigos, Universidad Francisco de Paula Santander

Occidente: Yenny Viviana Cruz Pérez, Fundación Universitaria Lumen Gentium

AFACOM Regional Eje Cafetero

Universidad del Tolima: Hernán Rodríguez Uribe

Universidad de Ibagué: Luz Dary Espitia Hernández

Universidad del Quindío: Lina María León Cárdenas

Universidad de Manizales: Richard Millán

Universidad Católica de Pereira: Jhon Mario Zuluaga Morales

Fundación Universitaria del Área Andina: Alejandro Ríos Campiño

Corrección de estilo: Javier Velásquez López de Mesa

Coordinación editorial: Luz Dary Espitia Hernández

Diseño, diagramación e impresión:

León Gráficas S.A.S. PBX 2630088. Ibagué

Una publicación de la Asociación Colombiana de Facultades

y Programas de Comunicación en el marco del IV Encuentro

Académico de Comunicación Regional Eje Cafetero

ISBN impreso: 978-958-754-357-5

ISBN digital: 978-958-754-358-2

Tabla de contenido

Capítulo 1. Investigación con participación de comunidades

- 15. Buenas prácticas para la construcción de paz en comunidades del sur del Tolima
- 35. Bases metodológicas que estructuran horizontes epistemológicos en el trabajo con comunidades rurales
- 59. Red Loma Sur: Saberes y prácticas educativas comunicativas en organizaciones populares

Capítulo 2. Investigación sobre medios y tecnologías de la comunicación

- 89. Uso de la investigación mixta en observatorios de medios: Caso Observatorio de Medios y Opinión de la Universidad de Manizales
- 105. Nuestras metodologías de investigación: De tecnologías modernas hacia sensibilidades postmodernas
- 121. Intangibles en el sector público: la legitimidad mediática como factor de sostenibilidad institucional

Capítulo 3. Investigación sobre representaciones sociales

- 143.** Voces y pensamientos de la mujer durante el proceso de creación del departamento de Risaralda
- 173.** Interaccionismo simbólico y representaciones sociales: La ciudad desde la investigación social-urbana
- 189.** Investigación cualitativa y hermenéutica de la acción: Transformaciones en el cine latinoamericano

Red Loma Sur: Saberes y prácticas edu[alter] comunicativas en organizaciones populares¹

Giovanny Gilberto Leal Roncancio^{*}

Andrés Felipe Ortiz Gordillo^{**}

Yo creo que los seres humanos tenemos la tendencia a lo colectivo, y en una sociedad en la que se individualiza absolutamente todo, encontrar un grupo de personas con las que uno se identifica en múltiples cosas, no solamente en el hecho de tener una compañía o un interlocutor sino también el reconocerse en el otro, la identidad que uno puede encontrar en ese colectivo es lo que hace que Loma Sur sea una organización propicia para eso, para el encuentro, no solamente de afectos, sino para el encuentro en el conocimiento, para el encuentro en tener esa contradicción con una cultura hegemónica de élite que nos tiene a todos nosotros en una mala situación...

(Integrante del grupo base de la Red Loma Sur, 2008)

¹ Este artículo tiene como referente la investigación: “Redes sociales, nuevas identidades y dispositivos de formación de actitudes y acciones políticas desde lo cotidiano: Un estudio de caso”, de Leal, G. (2008) Tesis de Maestría en Estudios Políticos. Bogotá: PUJ. Para este artículo, las hipótesis relacionadas con las variables: “Circulación de saberes, Producción de conocimiento y Prácticas pedagógicas” fueron revisadas, 10 años después de la indagación inicial, con el fin de establecer la actualidad de los debates e iniciativas que la Red Loma Sur ha venido re-creando en la última década (periodo 2008-2018).

^{*} Candidato a doctor en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de General Sarmiento (ungs-ides), Buenos Aires, Argentina. Magíster en Estudios Políticos y comunicador popular, docente de la Universidad Nacional de Avellaneda, undav, e investigador del Colectivo de Estudios e Investigación Social – Proyecto ceis. Correo electrónico: leal.giovanny@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2788-88286>.

^{**} Alter comunicador, educador popular e investigador social. Doctorando del programa en Sociología y Antropología de la ufpa, Brasil. Magíster en Estudios Sociales. Investigador del Colectivo de Estudios e Investigación Social – Proyecto ceis, de la Fundación Medios al Derecho – MAD y del grupo de investigación Rastro Urbano - Unibagué. Correo electrónico: andresfortizg@yahoo.es. orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4524-8128>.

Resumen

El presente artículo recoge los resultados de un proyecto de investigación desarrollado en el suroriente de la ciudad de Bogotá, en la Localidad Cuarta de San Cristóbal, que tuvo como objetivo identificar los discursos y las acciones que los miembros de la *Red de comunicadores y comunicadoras populares Loma Sur* han entramado en torno a su formación socio política, comunitaria y alter comunicativa. Esta experiencia ha sido liderada por activistas populares que, desde los años ochenta del siglo xx, desarrollan acciones edu[alter]comunicativas que se proyectan como transformadoras de las problemáticas realidades de la Localidad Cuarta y del suroriente bogotano, por cuanto se inscriben en la lógica de los saberes prácticos, las pedagogías críticas y las formas contra hegemónicas de re-creación del conocimiento desde el campo de la alter comunicación, cuestiones que se concretan en las acciones organizativas que hacen parte del quehacer cotidiano de los integrantes de Loma Sur.

Palabras claves:

Red Loma Sur, edu[alter]comunicación. Saberes populares, pedagogías críticas. Alter comunicación.

Abstract

This article collects the results of a research project developed in the south east of the city of Bogotá, in the Fourth Locality of San Cristóbal, which aimed to identify the speeches and actions that members of the Network of communicators and communicators Loma Sur popular have interwoven around their socio-political, community and communicative alter formation. This experience has been led by popular activists who, since the eighties of the twentieth century, have been developing edu [alter] communicative actions that are projected as transformers of the problematic realities of the Fourth Locality and the south east of Bogotá, insofar as they register in the logic of practical knowledge, critical pedagogies and counter-hegemonic forms of re-creation of knowledge from the field of alter communication, issues that are specified in the organizational actions that are part of the daily work of the members of Loma Sur.

Keywords:

Red Loma Sur, edu [alter] communication. Popular knowledge, critical pedagogies. Alter communication.

1. Introducción

A finales del siglo XIX, en los territorios de la que hoy es la Localidad Cuarta de San Cristóbal, existía un número importante de industrias de extracción de materiales para la construcción y chircales ubicados principalmente en la margen izquierda de la cordillera Oriental, situación que motivó una primera etapa de poblamiento de este sector del sur oriente de la ciudad de Bogotá. Entre 1890 y 1910 aproximadamente, se inicia el proceso de ocupación del territorio en la cuenca del río Fucha, donde también se ubican molinos de trigo y maíz, y se consolidan asentamientos artesanales e industriales. Al territorio empiezan a llegar campesinos de diferentes regiones del país, como Boyacá, Santander y Cundinamarca, quienes ven en estas tierras parramunas una oportunidad para rehacer sus vidas.

Este proceso de urbanización, soportado por la expulsión de los campesinos de los territorios rurales producto de las guerras civiles del siglo XIX e inicios del XX, se afianzó unas décadas después, hacia mediados del siglo XX, con la continua recepción de estos pobladores campesinos que migraron a las ciudades al verse desplazados, forzosamente, por La Violencia partidista ocasionada por el asesinato del caudillo del partido Liberal Jorge Eliécer Gaitán (1948), que sumado a la pobreza, la exclusión y el olvido estatal, generó grandes olas de desplazamiento, en especial hacia Bogotá. Así, entre las décadas del 50 y 70 del siglo XX, la localidad —y la ciudad en general— aumenta su población de manera considerable, producto del conflicto social, político y armado que vive el país.

Es en este contexto que surge la que hoy se conoce, en el ordenamiento territorial institucional, como la Localidad Cuarta de San Cristóbal, la cual toma su nombre “de su asentamiento más antiguo: el barrio San Cristóbal” (Alcaldía Local, s.f.). San Cristóbal es una de las localidades más grandes de las veinte en que se divide

administrativamente la ciudad de Bogotá. En esos primeros años de poblamiento se inicia un proceso de ruralización de la ciudad, en el que las primeras familias convierten sus pequeñas parcelas en una extensión del campo del que provienen. Por ello, la gran mayoría de las viviendas mantenían un corte rural y campesino, donde extensas terrazas y patios servían, entre otras cuestiones, para la cría de animales y la siembra de cultivos.

En 1972, estos territorios del sur oriente bogotano pasan a conformar la Alcaldía Menor n.º 4 del Distrito Especial de Bogotá. Ya en los años noventa, producto de las nuevas violencias narcotraficantes, paramilitares y guerrilleras que se viven en el campo y en las periferias de las grandes ciudades, en San Cristóbal “se urbanizan masivamente las zonas de alto riesgo, con toda su problemática: se calculan 140 asentamientos para los primeros años de esta década” (Villamizar, 2011, p. 15).

Al tiempo que estas fases de poblamiento desordenado ocurren, en el territorio los pobladores van generando procesos organizativos que les posibiliten solucionar problemas y necesidades básicas, tanto de manera individual (en relación a cada familia) y de manera colectiva (en relación a los conjuntos barriales que se empiezan a conformar). El trabajo colectivo y experiencias solidarias, colaborativas y comunales como “la mano prestada”², “los convites” y “Bazares comunales”³, se convirtieron en alternativas para resolver,

² Por medio de la cual los vecinos hacían *juntanzas* para, por ejemplo, construir la casa de una familia, con el compromiso de que esa familia luego ayudaba en la construcción de las casas de los otros vecinos que colaboraron.

³ *Los convites y bazares* eran encuentros organizados por las mismas comunidades para realizar trabajos y recolectar recursos que permitieran resolver problemas comunes tales como el alumbrado público, el mantenimiento y mejoramiento de las vías, construcción de alcantarillados, de casetas o salones comunales, entre otros. Por lo general estas actividades se acompañaban con presentaciones culturales, música, baile, comida y bebida, y eran espacios colectivos de reconocimiento vecinal e intervención social, que luego adquieren una expresión y participación política importante en la vida de la localidad y la ciudad por la vía fundamental de las Juntas de Acción Comunal.

primero, los problemas de las familias llegadas al territorio, y luego, como expresión de acción colectiva comunitaria desde la cual responder a las necesidades comunes de infraestructura y saneamiento básico que precisaban las nacientes comunidades vinculadas a los nuevos asentamientos urbanos.

Es en este escenario comunitario de acción popular, en el que las mismas comunidades proponen acciones para resolver problemas comunes, donde situamos el surgimiento del colectivo Red Loma Sur (comunicadores y comunicadoras populares de San Cristóbal), organización de extracción barrial que germina entre los años 2002-2003, cuando un grupo de líderes comunitarios y comunicadores populares protagonistas del movimiento juvenil de la Localidad Cuarta en la década del 80, motivó el reencuentro de viejos amigos y compañeros de trabajo comunitario, con el objetivo de reactivar la movida juvenil en el sur oriente de Bogotá.

La Red nace con un equipo de más de diez líderes y lideresas, y busca, como experiencia organizativa de trabajo articulado, congregar a otros líderes, niños, jóvenes y adultos en un espacio abierto, flexible y dinámico, para que desde la perspectiva de la comunicación popular y comunitaria (*alter comunicación*⁴) las comunidades cuenten con espacios de creación, reflexión y debate sobre sus propias realidades, considerando que las empresas de la información

⁴ La noción de *alter comunicación* no se presenta aquí como un nuevo concepto que pretende disputar un lugar epistemológico en el campo de las comunicaciones-otras. Se debe entender como propuesta metodológica que posibilita resolver un problema empírico: en la consulta testimonial realizada con actores de la comunicación-otra, los testimoniantes nombraban indiscriminadamente sus procesos como comunitarios y populares y alternativos, subrayando que su trabajo se enmarcaba en las lógicas de la comunicación ciudadana y para el desarrollo y el cambio social. Frente a la imposibilidad empírica de situar a estos actores en un enfoque comunicativo posicionado en el campo de la discusión académica y social (comunicación popular, comunicación comunitaria, comunicación alternativa, comunicación ciudadana, para el cambio social, etc.), se tomó la decisión metodológica de proponer una noción que permitiera nombrar a los actores participantes sin comprometer un enfoque interpretativo con el que no necesariamente todos se sientan identificados. Para ampliar información sugerimos consultar: Ortiz Gordillo, A. F., 2014, p. 23 y ss.

y la comunicación masiva no reflejan, no muestran, no entienden la complejidad social, cultural, política, comunitaria, vivencial, que confluye en los territorios periféricos del sur.

Y como estos líderes saben que su forma de vivir, de ser, de pensar, de hacer, de sentir... no tiene cabida en las empresas productoras de comunicación masiva, en las que la información sobre los sectores populares es des-territorializada y des-contextualizada de sus realidades, generan espacios de creación, pero también de reflexión y crítica al quehacer de los medios masivos de información, las formas de consumo informativo y sus impactos en la vida social, política y cultural de los habitantes del suroriente, para hacer frente a las hegemonías culturales, informativas y comunicativas.

Al tener en cuenta lo anterior, en este artículo se reflexiona, desde una perspectiva descriptivo-analítica, la estructura orgánica interna de la Red Loma Sur y su relación con el contexto territorial, para evidenciar cómo desde experiencias alter comunicativas emergentes se re-crean prácticas pedagógicas propias, así como saberes y conocimientos que distan mucho de las dinámicas organizativas y procesos educativos de corte tradicional-hegemónico.

En segundo lugar, se busca evidenciar los espacios de circulación y producción de conocimiento socio comunicativo que posibilita una serie de prácticas pedagógicas críticas de la Red, a través de la exploración de los discursos de sus integrantes y del análisis de las acciones concretas que se promueven en su interior, y que se proyectan hacia diferentes espacios y escenarios sociopolíticos y alter comunicativos del territorio suroriental bogotano.

2. Metodología

Este trabajo se inscribe en la perspectiva cualitativa de la investigación social, y toma como unidad de análisis el discurso cotidiano y la acción organizada de los integrantes de la Red Loma Sur, proponiendo una sistematización de la experiencia de esta organización social de carácter popular, por cuanto se busca establecer: “La densidad cultural de la experiencia y la complejidad de sus relaciones, haciendo inteligibles sus sentidos, sus conflictos, sus fortalezas y debilidades. A su vez contextualiza dichas interpretaciones en las realidades sociales e históricas en que están inmersas” (Torres, 2000, p. 34-35), inscribiendo los aportes de las organizaciones populares en la historia de los procesos sociales que desarrollan acciones para la transformación social.

La estrategia metodológica tiene como centro el discurso testimonial. Este es el referente del análisis, ya que posibilita dar cuenta de elementos ideológicos, identitarios, filosóficos, políticos, sociales y culturales de los sujetos participantes en los procesos organizativos, permitiendo además identificar prácticas, conocimientos y pedagogías que se realizan al interior del grupo, en el marco de un contexto socio territorial específico.

La propuesta metodológica contribuyó en la indagación de dos (2) escenarios de agenciamiento de la Red, los cuales fueron definidos desde un proceso de codificación discursiva en dos niveles⁵: *codificación abierta* para el nivel general de identificación de elementos de análisis, y *codificación axial*, para la identificación de los referentes categoriales sujetos a caracterización, todo ello en coordinación

⁵ El esquema de codificación aquí planteado tiene como referente la Teoría Fundamentada, en el que: “El código es el enunciado corto que el teórico fundamentado construye para representar un fragmento de los datos. Los códigos clasifican, sintetizan y más significativamente, analizan los datos. Los códigos conectan los datos empíricos con la conceptualización que de ellos hace el teórico fundamentado”, según explica Charmaz (citado por Monge, 2015, p. 78).

con sus apuestas sociopolíticas, comunitarias y de acción edu[alter] comunicativa⁶ de Loma Sur. Los escenarios identificados fueron: 1. la circulación de saberes y producción de conocimientos implicados en las actividades de la Red y, 2. el desarrollo de prácticas con un profundo sentido pedagógico, vistas desde la cotidianidad de la organización y de sus integrantes.

En total se realizaron cinco (5) grupos focales con integrantes de la Red y otros participantes de su comunidad de referencia (líderes comunales y estudiantes), quienes conocen y participan de las actividades edu[alter]comunicativas agenciadas por Loma Sur. La recolección de información cualitativa se complementó con el desarrollo de diez (10) entrevistas semiestructuradas, las cuales permitieron ampliar los elementos de análisis, vincular los testimonios grupales e individuales con el contexto socio histórico de los territorios del sur de Bogotá, de la ciudad y el país, y despejar algunos otros interrogantes frente a la Red: su impacto social, político, formas de vinculación de los integrantes, entre otros.

En paralelo, también se contempló la sistematización y análisis de datos etnográficos recolectados en la participación de actividades efectuadas por la Red Loma Sur, cuyo propósito y uso fue similar al de las entrevistas.

⁶ Con este término queremos resaltar el carácter alter comunicativo de los procesos pedagógicos identificados en la experiencia de la Red Loma Sur. No se trata solo de reconocer su proceso como “educomunicativo” en el sentido “clásico” de la noción, en la que se establece que todo proceso educativo es comunicativo y viceversa, sino de integrar la visión crítica que tanto de la educación como de la comunicación se asume por parte de los integrantes de la Red. Es decir, aquí se reconoce la vocación de transformación —desde una perspectiva popular, subalterna, decolonial, rebelde—, que reivindican para sí mismos y para su proceso los integrantes de Loma Sur.

3. Loma Sur: Lugares populares del pensamiento y la acción

Desde una perspectiva marxista, el conocimiento racional debe salir de su carácter de pensamiento abstracto y pasar a conocer la realidad en una perspectiva socio-histórica (Mejía, 2011), porque las realidades son construcciones sociales que no están dadas de manera natural. A partir de esta premisa se logran evidenciar las formas de dominación racional occidental, así como las prácticas alternativas que subyacen en forma de tensión. Es decir, dicha mirada permite identificar cómo se estructura un pensamiento dominante y uno alternativo, que a su vez derivan en la desigualdad (de clase, de raza, de género, subordinaciones epistémicas, culturales, etc.) y en las necesarias resistencias a ella.

De esta forma, asumir una mirada crítica supone cuestionar la objetividad que produce el conocimiento racional y sus formas de orientar y dirigir la sociedad, de tal manera que se permita develar las características de un pensamiento positivista —lógico— racional (presente en las escuelas y demás espacios de formación tradicional), que posibilite a su vez reconstruir un pensamiento liberador y transformador de dichas realidades objetivas. Esta propuesta de tensionar el pensamiento positivista —lógico— racional, adquiere una manifestación propia en los campos de la educación y la pedagogía, y se concreta en apuestas epistémicas y metodológicas particulares, que posteriormente van a fundamentar enfoques de producción de conocimiento cualitativo propio de las ciencias sociales y humanas, desde una perspectiva crítica y con vocación de transformación social.

Estas luchas contra hegemónicas que se llevan a cabo desde perspectivas críticas, se presentan en diferentes campos de acción, entre ellos, los institucionales, los académicos, los educativos, los

pedagógicos, las organizaciones sociales, los territorios, etc., y apuntan a la transformación y la emancipación social, cultural y económica, por cuanto los proyectos educativos y pedagógicos alternativos proponen la recreación de nuevas subjetividades y realidades. A partir de estas premisas, estamos hablando de resistencias contra las formas de poder establecido hegemónicamente, que no solo se evidencian a través de la abstracción de las ideologías y los discursos, sino que adquieren una dimensión práctica y concreta a través de acciones sociales colectivas que posicionan aquellas otras miradas, cosmovisiones y formas de ver, sentir, vivir y ser, que han sido históricamente negadas por el pensamiento positivista — lógico— racional propio de las sociedades Modernas-capitalistas.

Se trata de miradas que construyen subjetividades críticas que rompen con las formas de dominación de los cuerpos y las mentes, a través de acciones colectivas que integran un proyecto político y cultural que, a su vez, producen un campo de acción educativo y pedagógico que se deslinda de la perspectiva “neutral” impuesta desde el pensamiento positivista —lógico— racional, dando paso a lo educativo y lo pedagógico como un lugar de tensión, lucha, resistencia y crítica. La educación-pedagogía se convierte, desde este enfoque emancipador, en una opción que gestiona la transformación de las estructuras sociales, y posibilita la acción práctica sobre las diferentes y complejas realidades de los sectores subalternizados, de cara a construir una nueva-otra sociedad.

La Red Loma Sur actúa en este escenario de las pedagogías críticas, liberadoras y de transformación social, que le ha implicado asumir una serie de prácticas, conocimientos y estrategias pedagógicas que hoy constituyen su experiencia organizativa, su apuesta educomunicativa y su anclaje territorial en el suroriente bogotano. Son estas prácticas, saberes-conocimientos y estrategias las que se caracterizarán a continuación, a partir de los dos escenarios de

agenciamiento de la Red que se han anunciado: la circulación de saberes y producción de conocimientos y, en segundo lugar, el desarrollo de prácticas con un profundo sentido pedagógico, crítico y transformador.

Miremos ahora las estrategias desplegadas desde la Red Loma Sur para hacer frente a las hegemonías Moderno-capitalistas del pensamiento conocimiento social desde su dimensión pedagógica. Para ello desarrollaremos dos escenarios: el de *la circulación de saberes y re-creación de conocimientos*, teniendo en cuenta que una experiencia organizativa de más de 15 años les ha permitido explorar y re-crear saberes vinculados con las realidades del sur, y el de la *re-creación de prácticas pedagógicas populares*, que se evidencia en el hecho de que Loma Sur es, también, un agente pedagógico, un espacio para la formación socio política de sus integrantes, un actor que incide desde su conocimiento en el debate de los asuntos públicos locales.

3.1 Circulación de saberes y re-creación de conocimientos en Loma Sur

La Red está conformada por niños, jóvenes y adultos provenientes de sectores populares del sur de Bogotá, que inscriben su acción colectiva en un territorio de extracción campesina y obrera. Teniendo en cuenta su origen, conciben el territorio como fundamento de su quehacer edu[alter]comunicativo. Es en la confluencia del territorio, lo popular sureño y la inquietud por identificar y crear formas comunitarias de comunicación, donde definen sus líneas de acción, en las cuales se pueden identificar por lo menos tres escenarios de agenciamiento de saberes y producción de conocimiento: el conocimiento sobre lo juvenil, sobre lo político y sobre el campo comunicativo. Veamos las particularidades de estos tres escenarios que caracterizan a la Red Loma Sur como organización comunitaria edu[alter]comunicativa.

3.1.1. *Producción de conocimiento sobre lo juvenil*

Loma Sur se caracteriza por realizar actividades edu[alter]comunicativas con *niños, niñas y jóvenes populares*⁷, quienes se han convertido en el centro de sus apuestas y trabajo social en la Localidad de San Cristóbal. En grupos focales y entrevistas realizadas con los miembros de la organización, se presentan ideas a favor de la organización juvenil, y se resalta la necesidad de incentivar en los niños y jóvenes un discurso crítico que cuestione sus realidades cotidianas. Los testimonios revelan el rol que juegan los jóvenes organizados en espacios como la Red, donde se despliegan acciones y discursos con un fuerte carácter político —no partidista— y se discuten propuestas para el agenciamiento de nuevas formas de ciudadanía, desde una perspectiva que atienda lo juvenil como centro de interés. Se afirma que cuando se habla de lo “juvenil popular”, se habla también de su posición dentro del entramado social, el cual ha estado atravesado, durante décadas, por una especie de estigma creado por el mundo de los adultos, y vinculado con problemáticas como la drogadicción, el alcoholismo, la delincuencia, la vagancia, la marginalidad.

En las reflexiones propuestas por los jóvenes de Loma Sur se evidencia una crítica al mundo formal, legal y jurídico-político, porque según ellos estos aparatos oficiales han entendido al joven como un “rebelde sin causa”. En consecuencia, la formalidad legal e institucional le propone al joven un orden social basado en reglas y derechos, que funcionan como mecanismo de ordenamiento y control a través del reconocimiento y sometimiento absoluto a la autoridad. Los entrevistados afirman que esa tensión que se vive entre jóvenes y adultos es “generacional”, y surge a raíz de la incomprensión de los adultos de las cosmovisiones y estéticas juveniles.

⁷ La referencia a los “niños, niñas y jóvenes populares” que se propone en el análisis, hace referencia a niños, niñas y jóvenes provenientes de los sectores populares de la ciudad de Bogotá, en particular del suroriente. Estos son sujetos pertenecientes a familias de ascendencia obrera o campesina, con bajos niveles de ingreso y enfrentados a múltiples riesgos de tipo social (exclusiones, criminalizaciones), educativo (sin cobertura, deserción), laboral (temporalidad, inestabilidad, empleos sin regularización, informalidad) y de garantía de derechos (exclusión).

Dicha situación indica una incapacidad de la “sociedad adulta” de integrar en sus dinámicas las prácticas socioculturales que representan al joven popular, toda vez que el discurso instalado del “mundo adulto” desconoce la acción social, cultural y política de muchos jóvenes, la cual se expresa, por ejemplo, a través de procesos organizativos de carácter cultural y artístico, como también en prácticas no organizativas que se manifiestan en la vida cotidiana de los jóvenes, tales como la resistencia al hiperconsumo, la resistencia al trabajo formal flexibilizado o la defensa e integración a las culturas urbanas populares estigmatizadas socialmente (raperos, punketos, metaleros, por ejemplo).

La situación se complica para el joven, cuando se institucionalizan en la esfera pública los imaginarios colectivos que el adulto ha creado sobre el joven popular. Frente a esto, los miembros de la Red afirman que, en términos generales, se ha concebido al joven bajo la triada estigmatizante del sexo, la droga y la violencia, en detrimento de una mirada en la que se reconozca y reivindique al joven como participante activo en la construcción de la esfera pública local, y como actor en el necesario redimensionamiento del espacio público y la deliberación política.

3.1.2. La re-creación de lo político comunitario en un mundo en crisis

La idea de “crisis” que se ha instalado para denominar el devenir del mundo actual y el cansancio de la ciudadanía frente a las formas tradicionales de hacer política, son factores que sustentan el enfoque de acción política de los integrantes de Loma Sur, vinculado a la re-creación de lo político, desde una perspectiva popular y comunitaria. En primer lugar, se argumenta que el contexto social contemporáneo se ha caracterizado por el surgimiento de una multiplicidad de nuevos actores organizados que, desde sus territorios y espacios

organizativos, representan necesidades e intereses específicos e interactúan con el Estado desde una perspectiva contestataria, lo cual genera que se transformen las formas de gobierno y las estrategias de gestión institucional de, por ejemplo, “lo juvenil” o “lo popular”, que impacta los modos de interlocución y los sistemas de deliberación pública y participación ciudadana de los y las jóvenes.

Para Loma Sur, la multiplicidad de actores populares organizados que interactúan con el Estado determina nuevas formas de hacer política, de participar, de interpretar y gestionar la inclusión social, por cuanto se convierten en nodos ciudadanos que canalizan necesidades e intereses específicos de los sectores populares, en contradicción con los intereses del *establishment*. Esta continua diferenciación social, la pluralidad de actores y espacios que se reivindican como autónomos o contradictores, advierte una transformación de lo político y su institucionalización, ya que se reconoce que el poder no se encuentra centralizado en el Estado, sino que ahora se ha trasladado hacia el campo de lo social y de las ciudadanías.

En términos generales, lo político para los integrantes de la Red Loma Sur se entiende por fuera de los límites del Estado y la institucionalidad. Lo político se inscribe, más bien, en las prácticas sociales organizativas, en los movimientos sociales y en las acciones de resistencia a las acciones público-estatales instituidas.

3.1.3. *El conocimiento del campo alter comunicativo*

Para referirnos al campo alter comunicativo y al tipo de conocimientos que se producen en Loma Sur sobre este tema, es necesario hablar específicamente de las líneas de acción que desarrolla el colectivo. Loma Sur es una red cuyos integrantes autodefinen como “de comunicación popular y comunitaria”, y su estructura interna se organiza con base en la producción y realización de contenidos desde diferentes escenarios-medios, que son los espacios o líneas de acción por los que circulan saberes y se producen conocimientos.

En la lógica propuesta, miremos la Tabla 1, en la que se sintetizan las características, actores y tipo de saber-conocimiento vinculado a cada línea de acción, desde los procesos agenciados por Loma Sur:

Tabla 1. Líneas de acción, actores y saberes-conocimientos relacionados

Línea de Acción	Actores Participantes	Características y Tipo de Saber – Conocimiento que agencia
Línea de acción: medio sonoro – radio comunitaria	Conformada por jóvenes estudiantes de colegios distritales locales y profesores interesados en la radio desde un enfoque comunitario.	<p>En este espacio se producían diferentes piezas radiales que se emitían en convenio con la emisora comunitaria Vientos Estéreo 95.5 FM, y en diferentes espacios ciudadanos y educativos a través de radio foros. Hoy en día ya no se cuenta con el convenio de la emisora por diferencias políticas que rompieron una relación de aproximadamente diez años, producto, entre otras cuestiones, de la “legalización” de las emisoras comunitarias en ciudades capitales, dada en el año 2008, que degeneró en sistemas de exclusión y mercantilización del ejercicio alter comunicativo del suroriente de Bogotá.</p> <p>A pesar de esta circunstancia, a lo largo de los años Loma Sur ha construido una densa red de relaciones que le han permitido integrar doce emisoras o experiencias de producción radiofónica en colegios distritales locales, quienes además de recibir capacitación en lenguaje y producción radial, en el marco de un proceso de formación de ciudadanías activas, cuentan con la posibilidad de emitir sus productos en diferentes espacios comunitarios. Hasta el día de hoy la red produce diferentes programas en convenio con algunas universidades públicas, todos ellos realizados por niños, niñas, jóvenes y profesores. Estos espacios radiales se convierten en pequeñas escuelas de aprendizaje ciudadano, donde los lenguajes radiales y la producción alter comunicativa constituyen una estrategia pedagógico-política, que reivindica lo popular y lo comunitario sureño como expresión de pensamiento y acción ciudadana.</p> <p>Entre las acciones recientes más destacadas que ha adelantado Loma Sur está la producción del espacio denominado <i>Radio Nómada</i>, “una radio que camina los barrios”, y el espacio de radio virtual llamado <i>Radialidad</i>. Estos son dos de los proyectos de continuidad más recientes, y han permitido que se integren otros jóvenes y adultos de la comunidad al proceso de la red.</p>

Línea de Acción	Actores Participantes	Características y Tipo de Saber – Conocimiento que agencia
Línea de acción: medio audiovisual – video escolar – video comunitario	En la línea audiovisual se realizan contactos y procesos de articulación de experiencias similares a las del componente radiofónico: se trabaja con colegios distritales y se establecen vínculos con sistemas populares de producción y emisión audiovisual, como el Canal 10 de la Localidad de San Cristóbal.	<p>Esta línea y sus integraciones han permitido conformar todo un proceso de producción audiovisual local, con equipos de trabajo integrados por jóvenes y comunidad interesada, donde se han producido seriosos como <i>Jóvenes recorriendo la loma</i>, con el fin de abrir:</p> <p>“Espacios de discusión, partiendo de productos audiovisuales de diferentes sujetos de la localidad, visitas dirigidas a contactar y motivar a los realizadores, a socializar sus productos [para lograr] vinculación con instituciones educativas de la localidad, que producen o han realizado videos desde el contexto escolar, como son los colegios Florentino González, Tomás Rueda Vargas, Veinte De Julio, Atenas, Juan Rey y José Joaquín Castro Martínez” (Red Loma Sur, 2005b).</p> <p>La línea de producción audiovisual cuenta, además, con producciones sobre temas y problemáticas de coyuntura. Aquí la participación de jóvenes y adultos ha sido un elemento de importancia para los miembros de Loma Sur, porque posibilita contar con un semillero de formación de ciudadanos que sostiene el proceso de base comunitaria promovido desde el surgimiento de la Red.</p>
Línea de acción: medio escrito – Periódico Loma Sur	Organizaciones comunitarias del suroriente, instituciones educativas y miembros de la Red.	<p>Este espacio es dedicado a la producción de impresos, entre ellos el <i>Periódico Loma Sur</i>, en el que la Red y otros actores comunitarios del suroriente expresan sus sentires y pensares sobre temas de actualidad vecinal, barrial, local, nacional e internacional. En esta misma dinámica de reivindicación del pensamiento y el sentir comunitario sureño, los integrantes de la Red también realizan afiches, volantes y trabajan el grafiti–mural, con el apoyo de diferentes grupos de jóvenes raperos que se dedican a “rayar los muros” con contenidos que expresan sus maneras particulares de ver y entender el mundo popular comunitario:</p> <p>“En esta línea nuestro propósito de crecer se materializa en discusiones con los colectivos de Arraigos, Chuyma, Creciendo Unidos y Promotora Cultural del Suroriente, publicando preferencialmente artículos aportados por las diferentes organizaciones sociales, culturales y comunicativas de la localidad, y generando acercamiento a otros periódicos barriales y escolares como El Vocero del barrio Córdoba, Magazin Comunitario del barrio Santa Rita Sur Oriental, el periódico escolar de los colegios José María Carbonell, El Rodeo, Juan Evangelista, entre otros. Por otra parte, se hace necesario desarrollar a través del medio impreso (afiche) la promoción de la red y la promoción del derecho a la expresión y la comunicación (graffiti-mural)”. (Red Loma Sur, 2005b).</p>

Línea de Acción	Actores Participantes	Características y Tipo de Saber – Conocimiento que agencia
<p>Línea transversal de formación: Club de medios y perspectiva de género</p>	<p>Organizaciones comunitarias del suroriente, organizaciones feministas, instituciones educativas y miembros de la Red.</p>	<p>La iniciativa que tiene como nombre <i>Club de Medios</i> nace del interés de generar procesos de formación en análisis crítico y uso pedagógico de medios de comunicación, bajo los parámetros del trabajo en red, y el intercambio de experiencias y saberes comunitarios. Dicha iniciativa es concebida como un espacio para pensar la realidad teniendo como referente los contextos comunitarios propios, para generar acciones conducentes a transformar la problemática realidad de las comunidades del suroriente, a través de procesos alter comunicativos y culturales.</p> <p>Otra estrategia era la realización de conversatorios acerca de la realidad social y política local, distrital, y nacional. Uno de los temas recurrentes de los conversatorios era la situación y las apuestas de la alter comunicación y de la educación: “Durante los encuentros los participantes han aprendido a hacer lectura crítica de los contenidos y el tratamiento de los mensajes en productos audiovisuales específicos, de esta manera se ha contribuido a formar perceptores activos con capacidad de decidir y exigir calidad en la información”, se señalaba en uno de los informes de actividades de la Red (Red Loma Sur, 2005b).</p> <p>El tema de género se encuentra también como un aspecto transversal en las discusiones de la Red. Durante el 2011 se produjo un programa que surgió de las reflexiones internas, en torno a temas de género y mujer. El programa se llamaba <i>Mujeres de mi barrio</i>, “voces contra el silencio”. Según las realizadoras, el programa les permitió reforzar y generar conciencia frente al tema de género, la situación de la mujer en el mundo actual, su papel en los procesos organizativos y de movilización social, la patriarcalización de la sociedad y de las alternativas, entre otras cuestiones claves ligadas a la presencia de la mujer en la sociedad.</p> <p>El programa llamaba la atención sobre prácticas machistas y patriarcales que incluso los integrantes de la red tienen interiorizados, al tiempo que visibilizaba la labor de las mujeres en la construcción de comunidad y de los territorios populares del sur. Actualmente (año 2018) el programa continúa al aire en la emisora de una universidad pública en Bogotá.</p>
<p>Línea transversal de investigación - Producción de conocimiento</p>	<p>Jóvenes y adultos que tiene algún tipo de experiencia en investigación, en conjunto con actores barriales y locales del suroriente.</p>	<p>Este espacio tiene como propósito producir conocimiento a través del desarrollo de diferentes investigaciones cualitativas y etnográficas en los campos de la comunicación, las ciencias políticas, la sociología y la historia.</p> <p>Aunque está conformada por jóvenes y adultos que tienen algún tipo de experiencia en investigación, en cada proceso se involucran todos los miembros interesados en participar y aprender, para: “El rescate de la memoria oral, escrita y colectiva de organizaciones en San Cristóbal y sus experiencias en comunicación. Proceso actual que implica visitar a las organizaciones y entrevistar a sus personajes claves (trabajo de campo), junto con la consulta de sus materiales y productos (trabajo bibliográfico), así como su análisis e interpretación” (Red Loma Sur, 2005b).</p>

Elaboración propia

3.2 La re-creación de prácticas pedagógicas populares en Loma Sur

En el apartado anterior se caracterizaron brevemente las diferentes líneas de acción de la Red (Tabla 1), así como los saberes-conocimientos que se concretan en ellas. Como se entrevisté, cada línea ha sido un escenario en el que circulan y se producen conocimientos en torno a los temas ejes de su accionar y, en paralelo, han sido estas líneas de acción espacios de formación que promueven prácticas y estrategias pedagógicas alternativas, con carácter liberador y de transformación social.

La Red Loma Sur es, fundamentalmente, un actor pedagógico que se inscribe en el campo de la alter comunicación, incluido en la corriente de las pedagogías críticas aplicadas en entornos populares. Estas prácticas pedagógicas críticas:

Rompen la concepción que colocaba [a los actores educativos, sobre todo a los docentes] como portadores de saber, asumiéndose como productores que leen e incorporan la realización de sus prácticas como experiencia, realizando un acto de pensamiento y de saber sobre una práctica que les es propia, en cuanto profesionales práctico-reflexivos de la educación, instaurando la pedagogía como un territorio propio y amplio, en donde ellos producen su práctica, saber, experiencia con su comunidad de saber, configurándose así como sujetos de poder y de saber, dando paso a procesos de sistematización y producción de saber con los cuales despiertan socialmente, el posicionamiento de su saber en el campo de la pedagogía. (Mejía, 2008, p.26).

Miremos ahora tres elementos de análisis que han constituido las prácticas pedagógicas alternativas propias de la Red Loma Sur, relacionadas con la memoria, el análisis crítico de las realidades sociales y el uso de *alter medios* de comunicación como estrategia pedagógica.

3.2.1. Reflexión colectiva de la memoria

Se refiere al acontecimiento pedagógico de reflexionar y hacer memorias de las diferentes realidades y problemáticas presentes en el territorio, tanto individuales como colectivas. Esta estrategia pedagógica ha posibilitado la re-creación de las características socioculturales propias de los barrios y la localidad (del territorio común habitado y compartido), a partir de acciones de recuperación y re-creación de la memoria, donde las historias de vida, los recorridos para re-conocer lugares emblemáticos para la comunidad, han permitido generar identificaciones con el territorio y su dimensión política, ambiental, histórica, económica, tecnológica, religiosa, cultural, etc.

El método que posibilita el hacer de la memoria, se materializa en la producción de piezas alter comunicativas. Estas piezas o producciones se deben entender también como recursos didácticos que, desde el lenguaje radial, escrito, gráfico o audio-visual, promueven ejercicios de recordación y re-creación de la memoria sobre personajes, hechos, situaciones propias de los sectores populares que habitan el suroriente bogotano. Información que, por supuesto, no entrará como contenido en los espacios de los “grandes” medios de comunicación hegemónicos. Y que si entran, lo harán como espectáculo, como simple recuerdo, no como discurso que potencia el ser popular del sur.

En esta dinámica, Loma Sur ha creado piezas comunicativas para significar el pasado y proyectar futuros alternativos a las lógicas neoliberales. Un ejemplo son las *Pastillitas o cápsulas de la memoria*, piezas radiofónicas que se producían para recordar fechas o conmemorar historias de los barrios del suroriente. También están las *Memorias de mujer*, sección que hacía parte del programa Mujeres de mi barrio, en la que se recordaban mujeres militantes, activistas, luchadoras sociales que habitaron en San Cristóbal, mujeres que se destacaron en la vida política y cultural a nivel local, regional, nacional e internacional.

3.2.2. Producción de contenidos para analizar realidades

El proceso de definición temática, la investigación, el registro, la realización y difusión de un programa radial, un audiovisual, un mural o un impreso es, en sí mismo, una estrategia pedagógica para los gestores de la Red. Desde la creación comunicativa (que podríamos llamar también “producción mediática”) se activa el aprender-haciendo, en el que el participante no solo aplica técnicas y utiliza tecnologías para la creación de contenidos, sino que también entra en el juego de la discusión, el diálogo y la reflexión del tema y del contexto en el que se inscriben las realidades que pretende contar. Así, aunque el proceso requiere el desarrollo de habilidades en la escritura, de expresión oral, de producción técnica (manejo de equipos y sistemas de grabación y edición, por ejemplo), el telón de fondo que legitima el trabajo es la reflexión sobre las realidades actuales e históricas vinculadas a la comunidad y al territorio, su problematización y su pertinencia.

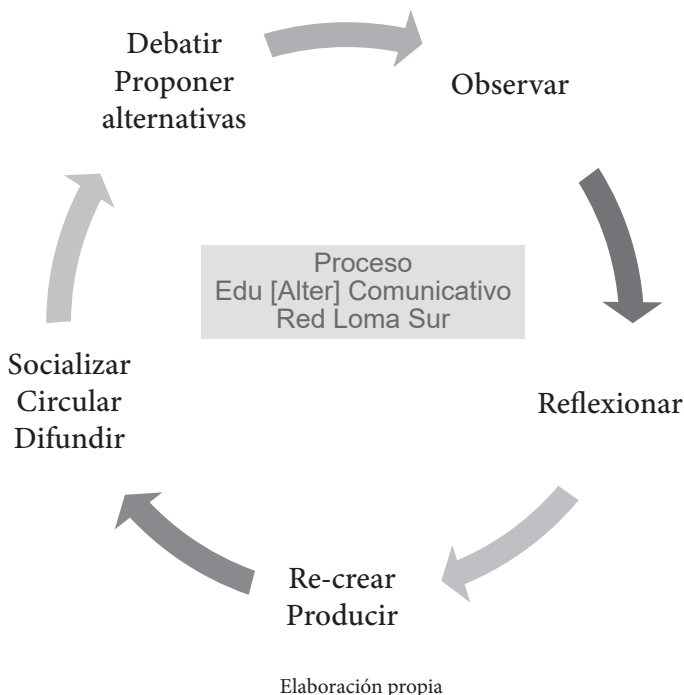
Esta propuesta de producción reflexiva de la realidad desde el escenario edu[alter]comunicativo no hace del proceso algo acartonado y academicista. Por el contrario, el ejercicio corresponde a una actividad lúdico-pedagógica que no desconoce que el aprender haciendo también se puede dar en medio de la camaradería, la solidaridad, el compañerismo, el respeto por la y el otro. Y es allí que la creación de contenidos para los alter medios se revela como estrategia lúdica-pedagógica para el análisis de las realidades comunitarias, porque se produce conocimiento de manera colectiva, se aprende en la interacción y el diálogo, y se refuerzan habilidades de expresión y comunicación, mientras se realiza una inspección crítica de la realidad. Al tiempo, se agencia un trabajo popular de reivindicación de lo popular sureño como principio del hacer-sentir-pensar-ser de los integrantes de Loma Sur.

3.2.3. *El medio como medio (no como fin) del proceso*

Esta estrategia pedagógica se refiere a los usos de las piezas comunicativas en espacios de formación, para presentar, tratar o desarrollar diferentes temas, realidades sociales, culturales, políticas y económicas, o problemáticas individuales y colectivas propias del sujeto popular que habita los territorios del sur, cuya vida es diferente a otros sujetos sociales, y cuyas condiciones socioeconómicas y culturales, y por extensión sus expectativas frente a la vida, son distintas. Se trata del uso de los medios para facilitar procesos de creación colectiva de conocimiento. Cada uno de los productos alter comunicativos se convierte en herramienta que permiten re-crear contenidos y compartir conocimientos de manera lúdico-pedagógica. No se trata solo de ver, escuchar o leer los contenidos, sino de crearlos, y de reflexionar los temas sobre los cuales se producen contenidos.

Así, cuando un/una niña o un/una joven participa de las acciones colectivas de la Red, se inscribe en una dinámica pedagógica en la que todos los sujetos observan críticamente su realidad, la inscriben en la historia de su ciudad, de su comunidad desde una perspectiva propia, popular, y a su vez se inscriben en esta historia, se entienden como parte de ella. Para visualizar este proceso, que es permanente, dialéctico, crítico, proponemos la Figura 1:

Figura 1. Caracterización del proceso edu[alter]comunicativo de la Red Loma Sur



Según esta caracterización, el proceso edu[alter]comunicativo agenciado por Loma Sur contribuye en hacer del espacio de formación-creación un lugar dinámico y participativo, que asume una perspectiva crítica en el sentido de la observación y el debate permanente de las realidades, desde una perspectiva popular-territorial. En términos generales, la estrategia pedagógica está en facilitar y dinamizar escenarios de aprehensión y creación-producción colectiva de conocimiento, a través del uso de medios de comunicación, en los que los “medios” adquieren, al decir de los gestores de la Red, “su justa dimensión”: no son el fin del proceso, no se trabaja para “sacar el periódico” o para “grabar el programa de radio” o “hacer el

mural”. Muy al contrario de como se concibe la comunicación y los medios desde las hegemonías neoliberales, para Loma Sur, el proceso, la participación y deliberación permanente, la re-creación crítica de las realidades, la revelación de los puntos de vista populares, son fundamentos de la acción pedagógica que los caracteriza.

4. Conclusión

Desde el campo de la edu[alter]comunicación y la cultura popular, la *Red de comunicadores y comunicadoras populares Loma Sur* se configura como una respuesta política creativa a las lógicas excluyentes de constitución hegemónica del sur bogotano. A través de dos escenarios: la circulación de saberes para la re-creación de conocimiento, y la re-creación de prácticas pedagógicas populares, los gestores de Loma Sur reflexionan sobre lo que significa Ser (joven, mujer, comunicador, etc.) en un territorio popular con las características de la Localidad Cuarta de San Cristóbal y, en general, en el suroriente bogotano, en contextos de marginalidad, precariedad, estigmatización, pero también de potencialidad creativa, social y política, de esperanza y de reflexión-acción popular.

En este marco, logran una re-creación de lo político comunitario como escenario para potenciar acuerdos y construir mundos comunes entre los participantes de la Red, a partir de entender lo político como capacidad de generar un ordenamiento simbólico distinto de las relaciones que impone el modelo neoliberal, agencian acciones que se enfocan hacia la búsqueda de intereses colectivos y hacia la necesidad de transformar creativamente las problemáticas cotidianas de sujetos y territorios, sin acudir necesariamente a las imposiciones del Estado y el mercado como estrategia de acción, lo cual evidencia el rol social y pedagógico que cumplen este tipo de experiencias organizativas y de movilización social locales.

En el caso de Loma Sur, las alternativas están situadas en la alter comunicación y en las pedagogías críticas como ejes centrales de acción, lo cual les ha posibilitado romper con las prácticas tradicionales y las formas de ser-pensar-actuar-sentir, que impone el modelo positivista —lógico— racional occidental, en cuyo centro se instala la clásica discusión entre aquello que supone debe ser la producción individual del conocimiento (un conocimiento situado en el sujeto mismo: en y para él), en detrimento de las formas colectivas de pensamiento y conocimiento, que son de carácter participativo, circular y dinámico, en las que la memoria, el compartir de experiencias y el movimiento permanente de los saberes y de las ideas adquiere una importancia vertebral. A esta experiencia-modelo, con profundos móviles pedagógicos y comunicativos, la hemos denominado: *edu[alter]comunicación*.

En síntesis, la Red Loma Sur hace parte de aquellas apuestas organizativas del suroriente bogotano que, desde hace más de 15 años, formulan estrategias de pensamiento y acción alternativas, que enriquecen el quehacer edu[alter]comunicativo de sujetos políticos jóvenes que desde los márgenes, desde las periferias, desde las lomas del sur, vienen proponiendo dinámicas sociales que surgen por fuera de lo establecido, por fuera del ordenamiento de la vida que se promueve “desde arriba”, desde las hegemonías neoliberales.

Referencias

- Alcaldía Local de San Cristóbal. (s.f.). *Historia de la Localidad de San Cristóbal*. Recuperado de <https://goo.gl/ErJKU8>
- Leal Roncancio, G. G. (2008). *Redes sociales, nuevas identidades y dispositivos de formación de actitudes y acciones políticas desde lo cotidiano: Un estudio de caso*. (Tesis inédita). Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.

- Mejía, M. (2008). Las pedagogías críticas en tiempos del capitalismo cognitivo. Cartografiando las resistencias en educación. Ponencia presentada en evento: *Maestros Gestores, Pedagogías Críticas y Resistencias*. Medellín, 22 al 24 de mayo de 2008. Recuperado de: http://www.cepalforja.org/sistem/documentos/pedagogias_criticas.pdf
- Mejía, M. (2011). *Educaciones y pedagogías críticas desde el sur. (Cartografías de la Educación Popular)*. Lima, Perú: Consejo de Educación de Adultos de América Latina (CEAAL). Recuperado de <https://cpalsocial.org/documentos/549.pdf>
- Monge Acuña, V. (2015, enero-junio). La codificación en el método de investigación de la Grounded Theory o Teoría Fundamentada. *Innovaciones Educativas*. XVII (22), 77-84. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5248462.pdf>
- Ortiz Gordillo, A. F. (2014). *Eso fue lo que se inventaron las gentes del sur para contarse a sí mismas. Alter comunicación y construcción política de lo público en el sur de Bogotá*. (Tesis de Maestría en Estudios Sociales, inédita). Bogotá, Colombia: Universidad Pedagógica Nacional.
- Red Loma Sur. (2005a). *Proyecto de fortalecimiento de las líneas de acción en el proceso de articulación de la Red de Comunicadores de la Localidad Cuarta de San Cristóbal – Tejiendo Utopías*. Bogotá, Colombia: Red Loma Sur.
- Red Loma Sur. (2005b). *Proyecto de fortalecimiento de las líneas de acción en el proceso de articulación de la Red de Comunicadores de la Localidad Cuarta de San Cristóbal*. Cuarto informe. Bogotá, Colombia: Red Loma Sur.
- Torres, A. (2000). La sistematización desde una perspectiva interpretativa. En: *Aportes 44. Sistematización de experiencias. Búsquedas recientes*, (pp.23-37). Bogotá, Colombia: Dimensión Educativa.
- Villamizar, L. (2011). *Diagnóstico local de arte, cultura y patrimonio. Localidad de San Cristóbal*. Bogotá, Colombia: Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado de <https://goo.gl/ajvNxa>

